

SmartUp

Der effektive Weg in die neue Leadership-Herausforderung
SEMINARE – COACHINGS – WORKSHOPS

SmartUp – 4BUSINESS AND 4YOU

Die neue Leadership-Herausforderung ist der ideale Zeitpunkt für einen Boxenstopp. Hier kann die Führungskraft auf bisherige Erfahrungen zurückblicken, Erfolge würdigen und gleichzeitig die Batterien für neue Abenteuer aufladen. Es gilt ihn zu nutzen, um das eigene Selbstmanagement und erzielte Führungsleistungen zu reflektieren und daraus richtige Schlüsse für die Zukunft zu ziehen. Alte Erfolgsrezepte und bewährte Muster linear auf die neue Aufgabe zu übertragen ist reizvoll, jedoch eine Strategie, die meist fehlschlägt. SmartUp ist Leitfaden und Toolbox, um Mensch und Unternehmen optimal auf die neue Leadership-Funktion auszurichten. Die 3x3-Matrix schärft den offenen 360°-Rundumblick auf die Organisation, die wichtigen Themen und die handelnden Personen.



“By failing to prepare, you are preparing to fail.” (Benjamin Franklin)

Managerinnen und Manager finden mit diesem Konzept einen effektiven und zügigen Zugang zu Fragen der Strategie- und Organisationsentwicklung sowie zur Führung ihres Teams. Das bewährte St. Galler Management-Verständnis und neue Erkenntnisse der Neurowissenschaften bilden das zentrale Fundament von SmartUp.

mySmartUp ist ein individuell kombinierbarer Baukasten mit zwölf Modulen, der Führungskräfte auf ihrem Weg in die neue Herausforderung begleitet. In Workshops, Seminaren und Coachings erwerben sie Wissen, Methoden und viele wertvolle Anregungen für wirksames Management, eine erfolgreiche Leadership-Entwicklung und eine gesunde Work-Life Balance.



Kai von Rappard

Managing Director
Management Experts St. Gallen

Berater – Trainer –
Coach – Speaker

kai@vonrappard.ch
T: +41 79 120 00 07

Autor des neuen Buches
«SmartUp – als Führungskraft klug aufsteigen»

ISBN 978-3-658-34822-9

3x3-SmartUp-MATRIX

	Phase I <i>Information und Wahrnehmung</i>	Phase II <i>Entscheidung und Kommunikation</i>	Phase III <i>Aktion und Umsetzung</i>
Dimension A <i>Selbst-Organisation</i>	Erkenne dich selbst, denn Persönlichkeit wirkt 1	Mutig Ziele setzen und Entscheidungen fällen 4	Mit Mut und Selbstvertrauen handeln 7
Dimension B <i>Führung von Menschen</i>	Erkenne die Menschen – Ziele, Interessen, Netzwerke 2	Die richtigen Menschen – die richtigen Entscheidungen 5	Menschen zum Handeln ermutigen und sie in ihrer Entwicklung fördern 8
Dimension C <i>Management des Geschäfts</i>	Erkenne das Unternehmen – Strategie, Struktur, Kultur 3	Wirksame Entscheidungen für die künftige Strategie, Struktur und Kultur 6	Umsatz statt Vorsatz – Veränderungen realisieren und Resultate erzielen 9

EINSTIEG ZUM AUFSTIEG MIT KOPF, HERZ UND HAND ZU EXZELLENTEN RESULTATEN

Neue Herausforderungen sind die Chance für neue Wege und Anpassungen im persönlichen Führungsverhalten. Eine kluge (Selbst-)steuerung in die künftige Funktion beginnt mit der Beantwortung von drei zentralen Grundfragen:

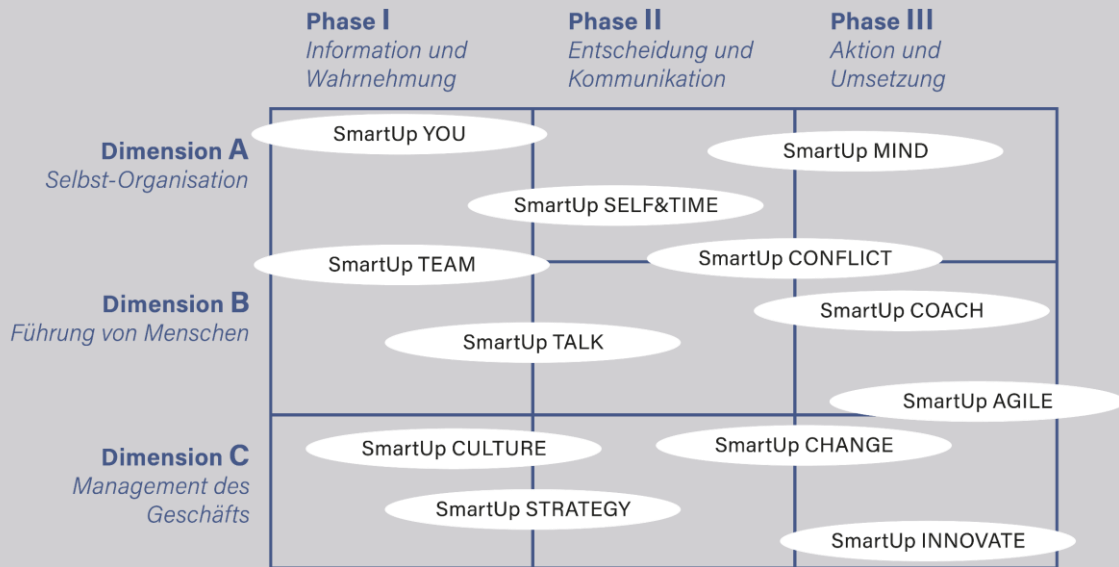
- Welche zusätzlichen **Fähigkeiten** muss ich mir hier und jetzt für die neuen Herausforderungen aneignen müssen?
- Wie muss ich mich selbst **organisieren**, um mir und den vielen Ansprüchen in meinem Umfeld gerecht werden zu können?
- Wo werde ich meinen **echten Beitrag** leisten müssen, und zu welchen Themen werde ich mich künftig zurückhalten?

Nach der Formel, wonach Leistung dem eignen Potenzial minus aller Störungen entspricht, soll die Führungskraft ihre bereits bewiesenen Stärken um künftige Erfolgspotenziale erweitern.

Schwierig ist das, weil wir in der Regel zwar wissen, was wir sind, nicht aber, was wir werden können. Dieser Schürfprozess lohnt sich ebenso für das Aufdecken von blockierenden Faktoren wie Ablenkungen durch Nebensächliches, einen ungenügenden Zugang zu Informationen, schlechte Entscheidungen und belastende Beziehungen zu den wichtigsten Stakeholdern.

Strategisches Denken und Handeln beginnt mit der Neugier, das Unternehmen mit seinen Vorzügen, den Entwicklungsfeldern und der aus der Vergangenheit entstandenen Kultur zu ergründen. Fragen zu stellen ist klug und transformiert den Vertrauensvorschluss in eine hohe Glaubwürdigkeit und robuste Arbeitsbeziehungen. Wer sich gezielt informiert findet leichter den Mut für wichtige Entscheidungen und Veränderungen und wächst so kontinuierlich mit der neuen Aufgabe.

mySmartUP – KOMPAKT, MODULAR, EFFEKTIV, PERSÖNLICH



mySmartUp – INDIVIDUELLER LEADERSHIP-BAUKASTEN

- F. SmartUp YOU** – Systematische Analyse der neuen Funktion und Erhebung der persönlichen Kompetenzen, Stärken und Potenziale.
- G. SmartUp STRATEGY** – Kundenfokussiertes, strategisches Denken und Handeln zur Ausformulierung und Umsetzung grosser Ziele und Visionen.
- H. SmartUp CHANGE** – Initiieren und kommunizieren von schwierigen Veränderungen durch den Einbezug der Menschen und klugem Management von Widerständen.
- I. SmartUp TEAM** – Aufbau und kollektive Entwicklung eines wirksamen Teamworks sowie einer vertrauensvollen Zusammenarbeit im Unternehmen.
- J. SmartUp SELF&TIME** – Effektives Selbstmanagement durch richtiges Priorisieren, funktionierende Delegation und die Organisation deiner Zeit.
- K. SmartUp TALK** – Vorbereitung und Durchführung schwieriger Gespräche mit den wichtigen Stakeholdern wie Kunden, Mitarbeitende, KollegInnen oder Chefs.
- G. SmartUp CONFLICT** – Systematisches Aufbrechen und Lösen von Konflikten in der Zusammenarbeit zwischen einzelnen Abteilungen und Menschen.
- A. SmartUp CULTURE** – Wirksame Kulturgegestaltung durch simultane Würdigung erreichter Erfolge und gezieltes Anstossen von Veränderungen.
- B. SmartUp MIND** – Selbstkritische Auseinandersetzung mit den eigenen Angewohnheiten und Neuordnung persönlicher Denk- und Verhaltensweisen.
- C. SmartUp COACH** – Auf- und Ausbau der eigenen Fähigkeiten als Führungscoach für Empowerment und mehr Eigenverantwortung im Team.
- D. SmartUp AGILE** – Dynamisierung deines Verantwortungsbereichs durch mehr Agilität, Kreativität und Transparenz in den Projekten der eigenen Mannschaft.
- E. SmartUp INNOVATE** – Planung und Steuerung innovativer strategischer Projekte für grosse Gruppen an Schlüsselmitarbeitenden und Führungskräften.



ÜBER KAI VON RAPPARD

Kai von Rappard unterstützt seit mehr als 20 Jahren Unternehmen und ihre Führungskräfte in der Strategiearbeit, Leadership und der Organisationsentwicklung. 12 Jahre arbeitet er als Partner und Mitglied der Geschäftsleitung für Malik-MZSG. Er ist Gründer und Gesellschafter der Management Experts St. Gallen. Zu seinen Kunden zählen zahlreiche mit-

telständige Unternehmen, Organisationen der öffentlichen Hand sowie grosse Unternehmen - u.a. ABB, Airbus, Allianz, Coca-Cola, Daimler, Hewlett Packard, Red Bull, Swiss Life, UBS und Zürich Versicherungen. Kai verfügt über umfangreiche internationale Erfahrung in Europa, den USA, Afrika und Australien.